FORMAZIONE PERMANENTE FONDO REGIONALE DISABILI 2023

Operazione **Rif. PA 2023-20059/RER** approvata con **DGR 1783 del 23/10/2023** realizzata grazie ai fondi europei della Regione Emilia Romagna – canale di finanziamento **FRD**

DIGITAL MARKETING – INTERMEDIO PG 32

Descrizione del profilo	Acquisire competenze per misurare le performance del marketing digitale, realizzare un piano editoriale per il content marketing/agire da content creator, identificare le modalità pubblicitarie pay per click, conoscere le modalità pubblicitarie a pagamento sui social media, conoscere i processi di marketing automation
Contenuti del percorso	Introduzione al content marketing, scegliere il formato giusto a seconda del contenuto, scrivere testi per i segmenti di pubblico online, migliorare la visibilità dei contenuti, misurare il successo nel content marketing, le basi dell'email marketing, come gestire campagne email di successo, misurare i risultati generali del marketing via mail, pubblicità associata alla ricerca vs pubblicità display, come funziona il retargeting, influencer marketing, FB ADS e pubblicità a pagamento sui social media, monitorare obiettivi specifici con l'analisi dei dati web: es FB Insights
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro. Sarà possibile ricorrere anche alla formazione a distanza
Durata e periodo	Il percorso ha una durata di **48** ore ed è **gratuito**. Periodo: gennaio 2024 - gennaio 2025 Riconoscimento indennità oraria di 3,10€ per ore frequentate
Numero partecipanti	6 partecipanti
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro
Requisiti di accesso	Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 6/7/8); competenze informatiche di livello intermedio, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o acquisibili anche mediante frequenza dei PG 1/2 dell'operazione; competenze di base di digital marketing, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o con frequenza del P31. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto
Informazioni e Iscrizioni	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: puntosudime@enaipre.it
Criteri di selezione	Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee
Termini di partecipazione	Le iscrizioni sono aperte dal 2/1/2024 e termineranno a gennaio 2025.
Partenariato	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca-Ciofs FP – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria