



E-MECH: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2022-18774/RER approvata
con DGR 447/2023 co-finanziato con risorse del
Programma FSE + 2021-2027 RER

Digital marketing per la promozione dell'impresa metalmecanica: inbound marketing

PG 9

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire specifiche conoscenze ed abilità per la realizzazione del marketing aziendale in ottica "digital", in modo da far aumentare progressivamente i clienti delle aziende del territorio emiliano-romagnolo.
Contenuti	<u>Contenuti di massima:</u> Digital Marketing Inbound Marketing Principali canali di lead generation Seo Sem Social Media Marketing E-Mail Marketing Key Performance Indicator.
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
Durata e periodo di svolgimento	32 ore; il percorso può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione. Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da giugno 2023 fino a giugno 2024.
N° partecipanti	8 persone per percorso
Destinatari	-Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche -Risorse umane occupate (a prescindere dalla tipologia contrattuale) che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione; necessità di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione della filiera manifatturiera della meccanica, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro (esclusione dei soli dipendenti pubblici a tempo indeterminato); sostanziali: Possesso di competenze di base relative a: - l'uso di computer e dispositivi collegati, creazione di file e gestione, reti e sicurezza dati - la navigazione in rete - l'economia aziendale.
Criteri di selezione	Colloquio di accoglienza orientativa per verificare competenze, motivazioni e aspettative e costruire un percorso modulare personalizzato
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita . Il corso potrà essere svolto in parte in presenza e in parte tramite formazione a distanza
Partenariato	Fondazione Enaip Don G. Magnani Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna

Certificazione rilasciata: Attestato di frequenza

Sedi di svolgimento dell'attività ed Ente di formazione referente

Reggio Emilia:

Referente: Sassi Simone
Fondazione Enaip Don G. Magnani
Via Guittone d'Arezzo 14 Reggio Emilia
Via Prampolini 2 Castelnovo né Monti
Tel 0522 321332 sassi.simone@enaipre.it

Parma:

Referente: Ilaria Grassi
En.A.I.P. Parma
Via Gramsci, 22 Parma
Te 0521 981979 i.grassi@enaip.parma.it

Piacenza:

Referente: Mila Corbellini
EN.A.I.P. DELLA PROVINCIA DI PIACENZA
Via San Bartolomeo, 48/a Piacenza
Tel 0523 497034 m.corbellini@enaippc.it

Bologna:

Referente: Simone Marchesini
Officina Impresa Sociale Srl
Via Scipione dal Ferro, 4 Bologna
Tel 051 307072 s.marchesini@officina.bologna.it

Forlì-Cesena:

Referente: Davide Zani
Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS
Via Campo di Marte 166, Forlì
Via Savolini 9, Cesena
Piazza Don Ravaglia 2, Cesena
SS9, 32, Savignano sul Rubicone (FC)
Tel 0547 324551 d.zani@enaip.forli-cesena.it

Rimini:

Referente: Sara Forlivesi
Fondazione EN.A.I.P. Rimini
Viale Valturio, 4 Rimini
Via Montechiaro 49/b, Località S. Aquilina Rimini
Via Pascoli, 23 Morciano di Romagna (RN)
Tel 0541 367107 info@enaiprimini.org