

Operazione Rif. P.A. 2021-16589/RER

“PROGETTISTA DI PRODOTTI MULTIMEDIALI FUNZIONALI ALLA COMUNICAZIONE SOCIALE” approvata con DGR 1423 del 29/08/2022 cofinanziata con risorse del FSE+ 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

Titolo del percorso	PROGETTISTA DI PRODOTTI MULTIMEDIALI FUNZIONALI ALLA COMUNICAZIONE SOCIALE
Descrizione del profilo	Il Progettista di prodotti multimediali è in grado di strutturare architetture funzionali e definire specifiche tecniche e modalità realizzative di soluzioni e applicativi web based, interpretando fabbisogni di committenti e utenti; la curvatura relativa alla comunicazione sociale gli consentirà di collaborare all'ideazione e realizzazione di campagne finalizzate a promuovere il cambiamento sociale con obiettivi di pubblica utilità, nonché a valorizzare gli asset intangibili delle imprese (es. responsabilità sociale)
Contenuti del percorso	Sicurezza sul lavoro; inglese tecnico; la comunicazione sociale; analisi esigenze del cliente e dell'utente; potenzialità del prodotto multimediale, ipotesi di configurazione e project management; aspetti tecnologici relativi alla realizzazione di applicativi web e mobile e aspetti di sicurezza; ideazione ed elaborazione del contenuto multimediale funzionale alla comunicazione sociale; programmazione di tecnologie web per la comunicazione sociale e valutazione di rispondenza tecnica; verifica e validazione dei prodotti multimediali per la comunicazione sociale: usabilità e aggiornamento
Sede di svolgimento	Via G. d'Arezzo 14 - 42123 Reggio Emilia - Telefono 0522 321332 – fax 0522 321678
Durata e periodo di svolgimento	500 ore di formazione di cui 200 di stage Avvio il 16/01/2023 e termine entro fine giugno 2023 Frequenza prevista indicativamente 4 pomeriggi alla settimana e 1 giornata intera (circa 24 ore settimanali)
Numero partecipanti	Il corso è rivolto a 12 persone.
Attestato rilasciato	Certificato di Qualifica Professionale di “Progettista di prodotti multimediali” Livello EQF 6
Destinatari	12 persone residenti o domiciliate in ER, con regolare permesso di soggiorno se stranieri, con titolo di studio di livello almeno IV EQF (diploma di scuola superiore, preferibilmente coerente ovvero indirizzo informatico, grafico, artistico, marketing e/o laurea in Scienze della comunicazione, Scienze sociali, Marketing, Pubblicità, comunicazione digitale e creatività di impresa; Giornalismo, cultura editoriale e comunicazione multimediale; DAMS; lettere). Requisiti sostanziali: competenze chiave per l'apprendimento permanente (2018/C 189/01) (soprattutto problem solving e apprendere ad apprendere); elementi base di Office: Word, Excel, Internet e Posta elettronica; elementi di base di funzionamento dei principali social network. I requisiti in possesso saranno accertati tramite colloquio individuale e prova scritta.
Requisiti di accesso	
Iscrizione	Scadenza iscrizioni: 23.12.2022
Criteri di selezione	Nel caso il numero dei candidati risultasse superiore ai posti disponibili è prevista una selezione , nei giorni 10 e 11 gennaio 2023 , che prevede una prova scritta (peso: 60%) finalizzata a indagare il livello di conoscenza di elementi di marketing, peculiarità dei nuovi media, metodi, tecniche e strumenti di progettazione e gestione progetti, e in un colloquio individuale (peso: 40%) relativo al grado di motivazione.
Termini di partecipazione	La partecipazione al corso è gratuita.
Partenariato	Come previsto da bando, aziende del territorio regionale hanno dato disponibilità ad effettuare testimonianze privilegiate, fornire materiali, offrire ospitalità di stage e valutare un possibile inserimento in organico. Al termine del percorso i partecipanti saranno supportati dal servizio al lavoro di Enaip Fondazione “Don G. Magnani” per l'inserimento occupazionale nelle aziende del settore.
Contatti	Referente del corso: SIMONE SASSI – 0522/321332