



FORMAZIONE PERMANENTE FONDO REGIONALE DISABILI 2021

Operazione Rif. PA 2021-16419/RER presentata su bando DGR 845/2021 del 09/06/2021, approvata con DGR 1610 del 18/10/2021

DIGITAL MARKETING – INTERMEDIO

PG 35

Descrizione del profilo

Acquisire competenze per misurare le performance del marketing digitale, realizzare un piano editoriale per il content marketing/agire da content creator, identificare le modalità pubblicitarie pay per click, conoscere le modalità pubblicitarie a pagamento sui social media, conoscere i processi di marketing automation

Contenuti del percorso

Introduzione al content marketing, scegliere il formato giusto a seconda del contenuto, scrivere testi per i segmenti di pubblico online, migliorare la visibilità dei contenuti, misurare il successo nel content marketing, le basi dell'email marketing, come gestire campagne email di successo, misurare i risultati generali del marketing via mail, pubblicità associata alla ricerca vs pubblicità display, come funziona il retargeting, influencer marketing, FB ADS e pubblicità a pagamento sui social media, monitorare obiettivi specifici con l'analisi dei dati web: es FB Insights

Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro

Durata e periodo

Il percorso ha una durata di **32** ore ed è **gratuito**. Periodo: febbraio 2022 - giugno 2023
Riconoscimento indennità oraria di 3,10€ per ore frequentate

Numero partecipanti

6 partecipanti

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Destinatari

Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro

Requisiti di accesso

Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 6/7/8); competenze informatiche di livello intermedio, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o acquisibili anche mediante frequenza dei PG 1/2 dell'operazione; competenze di base di digital marketing, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o con frequenza del P34. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto

Informazioni e iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: puntosudime@enaipre.it

Criteri di selezione

Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee

Termini di partecipazione

Le iscrizioni sono aperte dal 22/1/2022 e termineranno a giugno 2023.

Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca-Ciofs FP – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria