



# FORMAZIONE PERMANENTE FONDO REGIONALE DISABILI 2021

Operazione Rif. PA 2021-16419/RER presentata su bando DGR 845/2021 del 09/06/2021, approvata con DGR 1610 del 18/10/2021

## DIGITAL MARKETING – BASE

PG 34

<b>Descrizione del profilo</b>	Acquisire competenze per analizzare le diverse leve del marketing digitale (e-product, e-place, e-price, e-promotion) e i nuovi strumenti della comunicazione bidirezionale per dialogare con il consumatore (e-people, e-influencing); identificare le diverse modalità con cui le aziende possono integrare le attività di marketing e comunicazione tradizionali con quelle online
<b>Contenuti del percorso</b>	I vantaggi di una strategia online; Comprendere il comportamento dei clienti; Distinguersi dalla concorrenza; Utilizzare gli obiettivi per migliorare i risultati; Nozione base dei motori di ricerca; Introduzione all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO); Le basi del marketing per i motori di ricerca (SEM); Nozioni base di social media; L'evoluzione dei dispositivi mobili; Comprendere il Web mobile e le app mobili; Campagne display per dispositivi mobili; Campagne social media per i dispositivi mobili; Video per dispositivi mobili
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro
<b>Durata e periodo</b>	Il percorso ha una durata di <b>32</b> ore ed è <b>gratuito</b> . Periodo: febbraio 2022 - giugno 2023 Riconoscimento indennità oraria di 3,10€ per ore frequentate
<b>Numero partecipanti</b>	6 partecipanti
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Personae disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione di disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro
<b>Requisiti di accesso</b>	Personae con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 6/7/8); competenze informatiche di livello intermedio, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o acquisibili anche mediante frequenza dei PG 1/2 dell'operazione; conoscenza di base della lingua inglese, acquisibile anche mediante PG 6. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto.
<b>Informazioni e iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:puntosudime@enaipre.it">puntosudime@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee
<b>Termini di partecipazione</b>	Le iscrizioni sono aperte dal 22/1/2022 e termineranno a giugno 2023.
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca-Ciofs FP – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria