



transizione verde e digitale della filiera meccanica

COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICA EMILIANA

Operazione Rif. PA 2021 – 15627/RER approvata con DGR 962 del 21/06/2021, Co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DIGITAL MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRESA METALMECCANICA: INBOUND MARKETING

PG 9

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire specifiche conoscenze ed abilità per la progettazione e realizzazione di un piano di Inbound Marketing per un'azienda della filiera meccanica emiliana
Contenuti	Digital Marketing. Inbound Marketing. Principali canali di lead generation. Seo. Sem. Social Media Marketing. E-Mail Marketing. Key Performance Indicator
Sede di svolgimento	Il percorso si svolgerà presso la sede dei seguenti soggetti: Fondazione ENAIP Don G. Magnani , Via Guittone d'Arezzo 14, RE ref Simone Sassi, tel 0522 321332, sassi.simone@enaipre.it ENAIP PARMA Via A. Gramsci, 22, 43126 PR ref Loredana Pellegrino, tel. 0521 981979, loredanapellegrino@enaipparma.it ENAIP DELLA PROVINCIA DI PIACENZA Via San Bartolomeo, 48/A, PC ref Mila Corbellini, tel 0523 497034, m.corbellini@enaippc.it Al fine di garantire la massima partecipazione alle attività sarà possibile fare ricorso alla formazione a distanza.
Durata e periodo	Il percorso ha una durata di 32 ore . Può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione fino a un massimo di 128 ore a persona. Il periodo di svolgimento sarà da novembre 2021 a novembre 2022
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Destinatari ai percorsi sono in numero di 8. - Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche nell'ambito di progetti digitali con competenze innovative - Risorse umane occupate in aziende della filiera meccanica che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto e assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto/dovere all'istruzione e formazione; sostanziali: sono richieste competenze di base relative a uso di computer e dispositivi collegati, creazione di file e di gestione, reti e sicurezza dati; navigazione in rete per ricercare informazioni, comunicare online e gestire la posta elettronica; economia aziendale
Selezione	Nel caso in cui il numero di richiedenti ammissibili sia superiore ai posti disponibili, si prevede la somministrazione di una prova scritta e l'organizzazione di un colloquio motivazionale.
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita

