



Unione europea  
Fondo sociale europeo



**Operazioni a supporto della Strategia d'Area dell'Appennino Emiliano nell'ambito della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) – PO FSE 2014/2020 Obiettivo Tematico 8 – Priorità di investimento 8.5**

**Operazione Rif. PA 2019-13017/RER approvata con DGR 2367/2019 del 09/12/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna**

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Laboratorio di valorizzazione turistica della “Montagna del latte” attraverso il Social Media Storytelling</b> Il percorso ha l'obiettivo di formare imprenditori e figure chiave di piccole imprese della filiera agroalimentare, commerciale e turistica delle aree interne (Appennino Emiliano) affinché apprendano come valorizzare la dimensione turistica della destinazione "montagna" mediante le opportunità offerte dalle ICT (nuova media digitali e social network), promuovendo i prodotti tipici locali, a partire dal Parmigiano Reggiano Prodotto di Montagna, e le dotazioni naturali, culturali e infrastrutturali specifiche.
<b>Descrizione del profilo</b>	Cosa significa fare storytelling per le realtà agroalimentari e turistiche della montagna; FB come strumento promozionale dei prodotti tipici e delle destinazioni montane; Instagram e le sue Stories: come raccontare la “Montagna del Latte”; la “food photography”; Social Media Marketing per la valorizzazione della montagna; Google e posizionamento sui motori di ricerca; The school of blog
<b>Contenuti del percorso</b>	Fondazione Enaip “Don G. Magnani” Via C. Prampolini, 2, 42035 Castelnuovo Ne' Monti RE
<b>Sede di svolgimento</b>	Novembre 2020- settembre 2021 42 ore di aula 10 ore di accompagnamento consulenziale per impresa
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Partecipanti 8
<b>Numero partecipanti</b>	Attestato di frequenza
<b>Attestato rilasciato</b>	Imprenditori e figure chiave di imprese agroalimentari, turistiche, commerciali dell'Appennino Emiliano, e liberi professionisti legati al settore, tutti interessati, direttamente o indirettamente, allo sviluppo delle Aree Interne
<b>Destinatari</b>	Appartenenza alla filiera agroalimentare, enogastronomica, turistica delle Aree Interne; essere piccole imprese o liberi professionisti; motivazione alla frequenza
<b>Requisiti di accesso</b>	15/10/2020
<b>Termine Iscrizione</b>	Ordine di arrivo delle domande di iscrizione; in caso di sovrannumero, sarà svolto un colloquio motivazionale
<b>Criteri di selezione</b>	<b>La partecipazione al corso è gratuita; è prevista la dimostrazione di un mancato reddito</b>
<b>Termini di partecipazione</b>	Fondazione Enaip Don G. Magnani
<b>Ente di formazione</b>	Non Previsto
<b>Partenariato</b>	Referente: Massimo Guarino Enaip Don Magnani, Via Prampolini 2 – 42035 Castelnuovo ne' Monti (RE) Tel 0522/321332 – Fax 0522/321678 <a href="mailto:infocorsi@enaipre.it">infocorsi@enaipre.it</a> ; <a href="mailto:guarino.massimo@enaipre.it">guarino.massimo@enaipre.it</a> – <a href="http://www.enaipre.it">www.enaipre.it</a>
<b>Contatti</b>	

