



# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## DIGITAL COMMUNICATION & DESIGN - AVANZATO

<b>Descrizione del profilo</b>	Una corretta progettazione grafica nel digital marketing è oggi più che mai importante, dato che ogni prodotto o servizio promosso online deve attirare immediatamente l'attenzione dell'utente. Nel panorama digitale odierno, l'intervallo di attenzione dell'utente web medio è ora più breve che mai; è quindi necessario l'intervento di specialisti che si concentrino sulla logica della visualizzazione degli elementi per ottimizzare l'esperienza dell'utente
<b>Contenuti del percorso</b>	Adobe InDesign per il Digital Publishing: Grafica e impaginazione si combinano insieme come in nessun altro software - Differenze con i classici word processor - Il testo e le forme in InDesign - Gestione dell'impaginazione e delle pagine mastro - La gestione delle immagini e del colore - L'integrazione con Photoshop e Illustrator Transizioni di pagina - Creare collegamenti ipertestuali, incorporare immagini e pubblicare documenti sfogliabili - Esportare in formato PDF interattivo e per la stampa e per il web - Esportare in formato SWF L'evoluzione della grafica per il digitale: ebook, replica, reflow; tecnologie di progettazione multicanale e procedure per pubblicare sui marketplace
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021
<b>Numero partecipanti</b>	Minimo 8 persone per percorso.
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome
<b>Requisiti di accesso</b>	Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste, in accesso, competenze intermedie di digital communication & design, acquisite attraverso pregressi percorsi personali, educativi, formativi e di apprendimento formale/non formale
<b>Informazioni e Iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:donnedigitali@enaipre.it">donnedigitali@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alla realizzazione di immagini di media complessità con strumenti per il digital design
<b>Termini di partecipazione</b>	In fase di definizione
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna – Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER