



Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DIGITAL COMMUNICATION & DESIGN - INTERMEDIO

Descrizione del profilo	Una corretta progettazione grafica nel digital marketing è oggi più che mai importante, dato che ogni prodotto o servizio promosso online deve attirare immediatamente l'attenzione dell'utente. Nel panorama digitale odierno, l'intervallo di attenzione dell'utente web medio è ora più breve che mai; è quindi necessario l'intervento di specialisti che si concentrino sulla logica della visualizzazione degli elementi per ottimizzare l'esperienza dell'utente
Contenuti del percorso	Adobe Photoshop per l'elaborazione delle immagini e fotografie digitali: Trasformazione, colori, effetti, filtri Tecnica di fotoritocco e fotocomposizione Importazione ed elaborazione di immagini digitali Creazione e gestione di testi ed effetti Preparazione immagine all'output di stampa (PDF, TIFF, JPG e altri formati) Ottimizzazione e salvataggio per il web Adobe Illustrator per la grafica vettoriale digitale e i formati di online ADV: Panoramica del programma: non confonderlo con Photoshop - La grafica vettoriale: gestione ed elaborazione delle forme - Teoria del colore e differenze con Photoshop e InDesign - Gestione del testo e dei font - Costruzione di oggetti complessi (icone e loghi) - Gestione del testo - Formati dei file per il web e le applicazioni digitali - Format grafici standard per i layout della pubblicità online
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
Durata e periodo di svolgimento	Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021
Numero partecipanti	Minimo 8 persone per percorso.
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome
Requisiti di accesso	Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste competenze base di digital communication & design, acquisite attraverso pregressi percorsi personali, educativi, formativi e di apprendimento formale/non formale
Informazioni e iscrizioni	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: donnedigitali@enaipre.it
Criteri di selezione	Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alla realizzazione di immagini semplici con strumenti per il digital design.
Termini di partecipazione	In fase di definizione
Partenariato	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna– Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER