



# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## DIGITAL COMMUNICATION & DESIGN - BASE

<b>Descrizione del profilo</b>	Una corretta progettazione grafica nel digital marketing è oggi più che mai importante, dato che ogni prodotto o servizio promosso online deve attirare immediatamente l'attenzione dell'utente. Nel panorama digitale odierno, l'intervallo di attenzione dell'utente web medio è ora più breve che mai; è quindi necessario l'intervento di specialisti che si concentrino sulla logica della visualizzazione degli elementi per ottimizzare l'esperienza dell'utente
<b>Contenuti del percorso</b>	Le basi del Graphic design: fondamenti di comunicazione visiva, i principi della Gestalt e le correzioni ottiche La grafica raster e la grafica vettoriale per il web L'uso del colore e la gestione dei colori per il web design Gestione ed elaborazione base delle immagini digitali Panoramica sulla suite Adobe per il Digital design: primi approcci all'uso di Photoshop, Illustrator, InDesign Canva: infografiche, cv creativi e "grafica facile" per i canali social
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021
<b>Numero partecipanti</b>	Minimo 8 persone per percorso.
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome
<b>Requisiti di accesso</b>	Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste, in accesso, competenze di base di Office, acquisite in pregressi percorsi di istruzione, formazione, apprendimento formale/informale/non formale
<b>Informazioni e iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:donnedigitali@enaipre.it">donnedigitali@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alle funzionalità di base degli applicativi Office.
<b>Termini di partecipazione</b>	In fase di definizione
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna – Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER