



Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

WEB DESIGN E DIGITAL MARKETING AVANZATO

Descrizione del profilo	Il Digital Marketing è ormai imprescindibile per crescere, perché i percorsi d'acquisto sono ormai per la gran parte su Internet. Il marketing è diventato un tassello fondamentale per la digital transformation, lo strumento principale per aumentare le vendite online e fisiche. Il digital marketing consiste nel creare relazioni efficaci fra i consumatori e le aziende, per raggiungerli e convincerli e ascoltare e imparare e da loro, rispondendo a commenti e richieste. La spendibilità del profilo è quindi elevata
Contenuti del percorso	WEBSITE: User experience: usabilità sito web, content design, visual design –Aggiornamento, manutenzione e sicurezza della piattaforma- Elementi legali normative Privacy e Cookies, servizi utili - Progettazione e creazione di un blog: wireframe di progetto, content design, scelta tema e modifiche grafiche con codice CSS, simulazione di pubblicazione online -Piattaforme e-commerce: creazione di store online mediante CMS open source DIGITAL MARKETING: La propria social identity- Content marketing: creare contenuti di qualità per gli utenti- Digital Strategy efficace- Link building e guest blogging- Digital storytelling- Social Media Marketing: FB ADS e Business Manager, IG Ads, YouTube video marketing- Google My Business e directory locali, Google Ads e Display adv- Insight e analytics di FB, Google Analytics, Youtube analytics, Semrush. Funnel Marketing: generazione di lead, offerte custom, closing, cross selling e upselling, Remarketing e Marketing automation
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
Durata e periodo di svolgimento	Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021
Numero partecipanti	Minimo 8 persone per percorso.
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome
Requisiti di accesso	Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste competenze Sono richieste, in accesso, competenze a livello intermedio di web e digital marketing, acquisite in pregressi percorsi di istruzione, formazione, apprendimento formale/informale/non formale
Informazioni e iscrizioni	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: donnedigitali@enaipre.it
Criteri di selezione	Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alla realizzazione di un sito web/blog articolato
Termini di partecipazione	In fase di definizione
Partenariato	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna– Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER