



Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

WEB DESIGN E DIGITAL MARKETING INTERMEDIO

Descrizione del profilo

Il Digital Marketing è ormai imprescindibile per crescere, perché i percorsi d'acquisto sono ormai per la gran parte su Internet. Il marketing è diventato un tassello fondamentale per la digital transformation, strumento principale per aumentare le vendite online e fisiche. Il digital marketing consiste nel creare relazioni efficaci fra i consumatori e le aziende, per raggiungerli e convincerli e per ascoltare e imparare e da loro, rispondendo a commenti e richieste. La spendibilità del profilo è quindi elevata

Contenuti del percorso

WEB DESIGN: Installazione Wordpress (locale e online) Approfondimento di utilizzo del CMS Wordpress, temi, plugin e gestione immagini- Contact form efficienti ed efficaci- Acquisto/gestione dominio e hosting Aggiornamento, manutenzione della piattaforma, backup e sicurezza- Fondamenti del linguaggio HTML: i tag base e il nuovo HTML5-Fondamenti del linguaggio CSS: box model e graphic design del sito web- Cenni al linguaggio Javascript e PHP

DIGITAL MARKETING: Approfondimento SEO: keywords, tag, headings, posizionamento organico sui motori di ricerca, Web Writing, SEO Copywriting -Approfondimento SEM: SEA, Display advertising, Google Ads, campagne integrate DEM: creare mailing list di qualità, creare e-mail efficaci e landing page, monitoraggio campagna e misurazione del risultato, creare AB test. Web analytics: misurazione e analisi dei risultati delle campagne di web marketing, Google Search Console, Google Analytics- Primi approcci al Social media marketing: i principali social network e le rispettive peculiarità, FB, Twitter, IG, LinkedIn, WhatsApp

Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante

Durata e periodo di svolgimento

Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021

Numero partecipanti

Minimo 8 persone per percorso.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Destinatari

Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome

Requisiti di accesso

Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste competenze base di web e digital marketing, acquisite attraverso pregressi percorsi personali, educativi, formativi e di apprendimento formale/non formale

Informazioni e iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: donnedigitali@enaipre.it

Criteri di selezione

Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alla realizzazione di un semplice sito web/blog

Termini di partecipazione

In fase di definizione

Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna– Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER