



# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## WEB DESIGN E DIGITAL MARKETING BASE

### Descrizione del profilo

Il Digital Marketing è ormai imprescindibile per crescere, perché i percorsi d'acquisto sono ormai per la gran parte su Internet. Il marketing è diventato un tassello fondamentale per la digital transformation, lo strumento principale per aumentare le vendite online e anche fisiche. Il digital marketing, in definitiva, consiste nel creare relazioni efficaci fra i consumatori e le aziende, non solo per raggiungerli e convincerli, ma anche per ascoltare e imparare e da loro, rispondendo a commenti e richieste. La spendibilità del profilo è quindi elevata

### Contenuti del percorso

**WEB DESIGN:** Il web design; layout design: estetica, navigabilità, usabilità, user experience di un sito web; differenza semantica tra sito web e blog - Concetto di responsive design per i dispositivi mobili  
WordPress: introduzione, accesso al back-end ed esplorazione del CMS, differenza tra pagine e articoli, creazione struttura gerarchica (categorie e tag) e flow chart del sito, installazione tema e creazione primo blog  
Cenni su gestione hosting e dominio, web server, database MySQL  
Conoscenza dei primi widget e plugin gratuiti  
**DIGITAL MARKETING:** Definizione concettuale di Digital marketing e sue branche di intervento - I pilastri del Web Marketing: differenze tra SEM, SEO, SEA, SEF, DEM, ecc; primi approfondimenti e approcci alla SEO (Search Engine Optimization) per iniziare a delineare i contenuti del sito/blog in ottica search engine (motori di ricerca)

### Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante

### Durata e periodo di svolgimento

Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021

### Numero partecipanti

Minimo 8 persone per percorso.

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Destinatari

Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome

### Requisiti di accesso

Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste competenze di base di Office, acquisite in pregressi percorsi di istruzione, formazione, apprendimento formale/informale/non formale

### Informazioni e Iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: [donnedigitali@enaipre.it](mailto:donnedigitali@enaipre.it)

### Criteri di selezione

Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alle funzionalità base di Office

### Termini di partecipazione

In fase di definizione

### Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna – Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER